

KONJUNKTURBAROMETER HOLZBAU

# Gute Jahre für den Holzbau

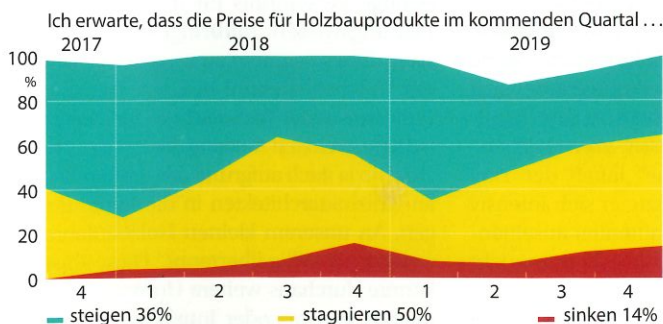
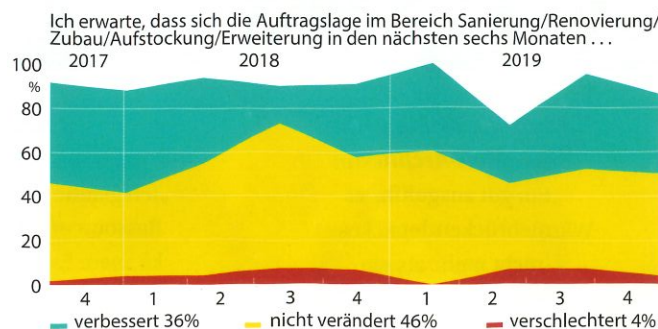
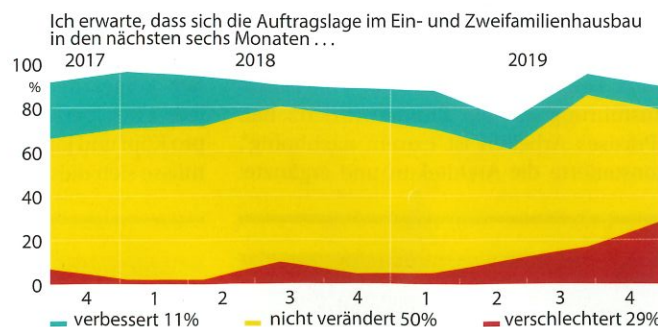
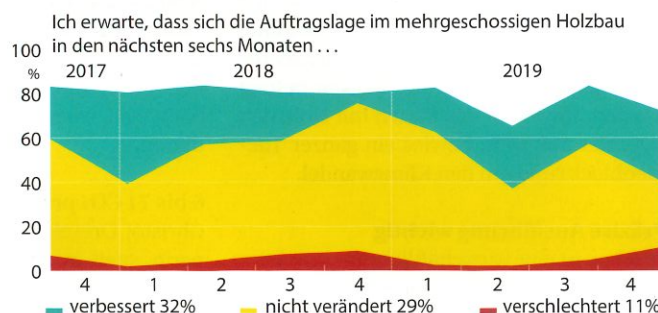
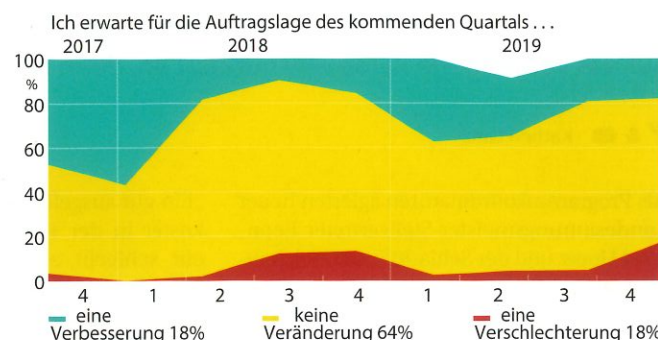
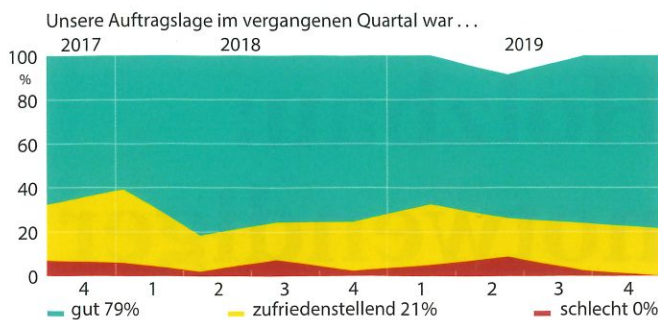
2019 verlief für die österreichischen und deutschen Holzbaubetriebe ähnlich gut wie 2018. Für das laufende Jahr erwartet der Großteil der Befragten eine ebenfalls gute Entwicklung.

Günther Jauk Holzkurier

Zum Jahreswechsel berichteten bei der Holzkurier-Konjunkturumfrage 79% der Befragten von einer guten Auftragslage im 4. Quartal 2019. 21% beurteilten ihre Auftragslage als „gut“, kein einziger als „schlecht“. Seit dem Start des Holzbau-Konjunkturbarometers vor zwei Jahren lag der Anteil jener, die ihre Auftragslage als „gut“ bezeichnen, stets über 60%.

Ähnlich positiv gestaltet sich der Blick in die Zukunft: 64% gehen von „keiner Veränderung“ ihrer Auftragslage im laufenden Quartal aus. 18% rechnen hingegen mit einer Verbesserung – genauso viele mit einer Verschlechterung.

Das größte Potenzial sehen die Unternehmen in der Sparte Sanierung/Renovierung/Zubau/Aufstockung/Erweiterung. Hier erwarten 36% eine weitere Verbesserung der Auftragslage im 1. Halbjahr 2020. In puncto Einkaufspreise kalkulieren 36% mit einem Anstieg. 50% rechnen mit stagnierenden Preisen für Holzbauprodukte – 14% mit einem Rückgang.



KONJUNKTURBAROMETER HOLZBAU

Wie beurteilt die Branche sich selbst? Wie sieht der Wettbewerb die Zukunft? Wie stehen wir gegenüber dem Vorjahr da? Und nicht zuletzt: Wie werden sich die Preise entwickeln? Das sind Fragen, die der Holzkurier mittels Onlineumfrage zu beantworten versucht. Hierfür kontaktierte die Redaktion rund 1000 Holzbaubetriebe in der DACH-Region – die Ergebnisse finden Sie in den Grafiken.

Je mehr Betriebe mitmachen, desto aussagekräftiger sind die Ergebnisse, weshalb wir Sie an dieser Stelle um Ihre Unterstützung bitten: Nehmen Sie sich ein Mal im Quartal zwei bis drei Minuten Zeit und beurteilen Sie für uns – und in weiterer Folge für sich selbst – die Geschäftslage. Sofern Sie von uns noch keine Einladung erhalten haben, nehmen wir Sie natürlich gerne in unseren Verteiler auf. Kontaktieren Sie uns bitte unter der E-Mail-Adresse [g.jauk@holzkurier.com](mailto:g.jauk@holzkurier.com).